سیکانسپت

بازاریابی کارآفرینانه



انجمن علمی
دانشکده کارآفرینی

مالی

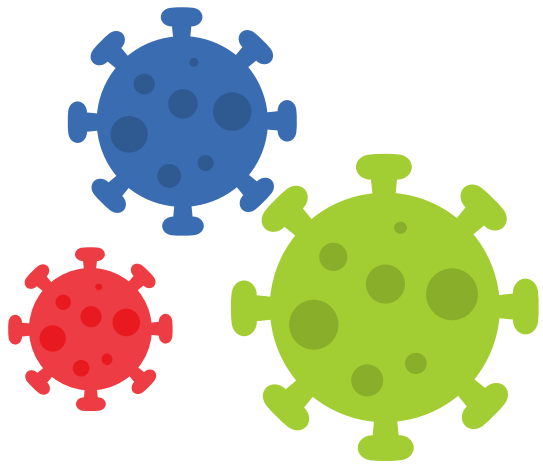


بازاریابی

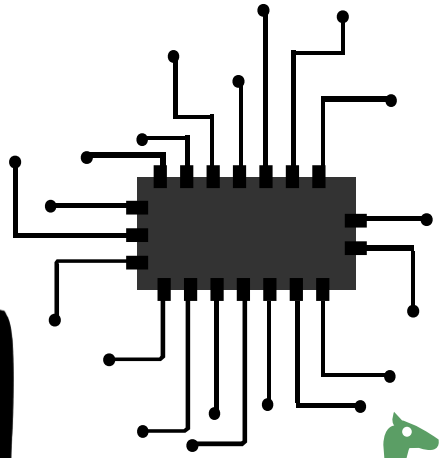


دنیای مدرن: سرعت، تغییر، ارتباط و محیط‌زیست











دنیای مدرن: آنچه رخ می‌بینیم

دنیای بیش از پیش پویا با تغییرات سریع

نابودی کسب‌وکارها و تولد شرکت‌های جدید

بسیاری از شرکت‌ها تغییر نمی‌کنند (نبود قابلیت یا درک تغییر)

مدیران به دنبال رویه‌ها و بروکراسی برای حرفه‌ای بودن

سبک حرفه‌ای‌گرایی یا کارآفرینانه؟



حرفه‌ای‌گرایی به تنهایی کافی نیست!

مدیریت منابع

مسئولیت پذیری

واکنشی

برنامه‌ریزی بزرگ

کندی در تغییر

ریسک‌پذیر

فرصت‌جو

همکار شبکه



حرفه‌ای‌گرایی به تنهایی کافی نیست!

ریسک‌پذیر

فرصت‌جو

همکار شبکه



Google

TARGET

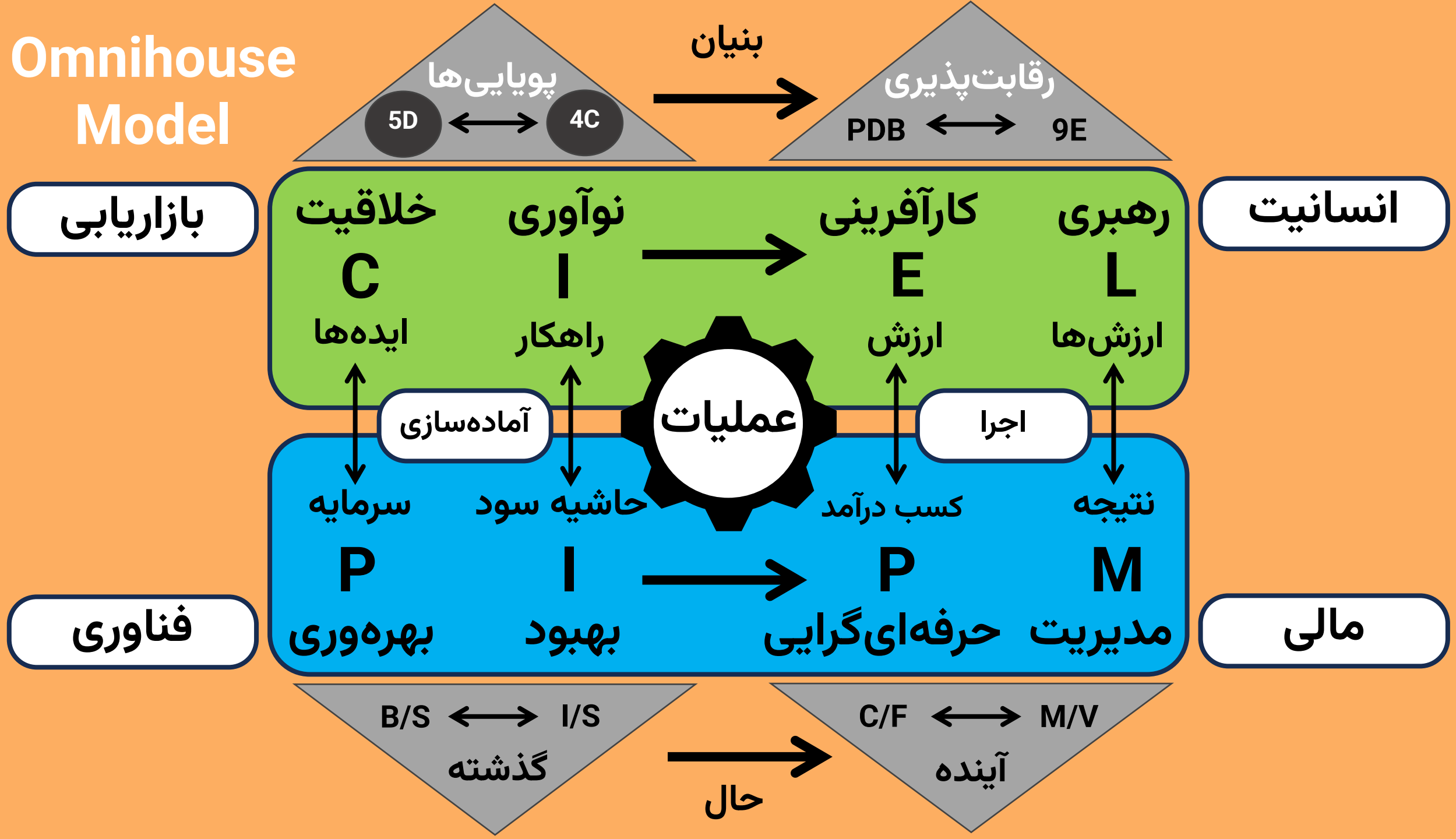


مدیریت مشتری

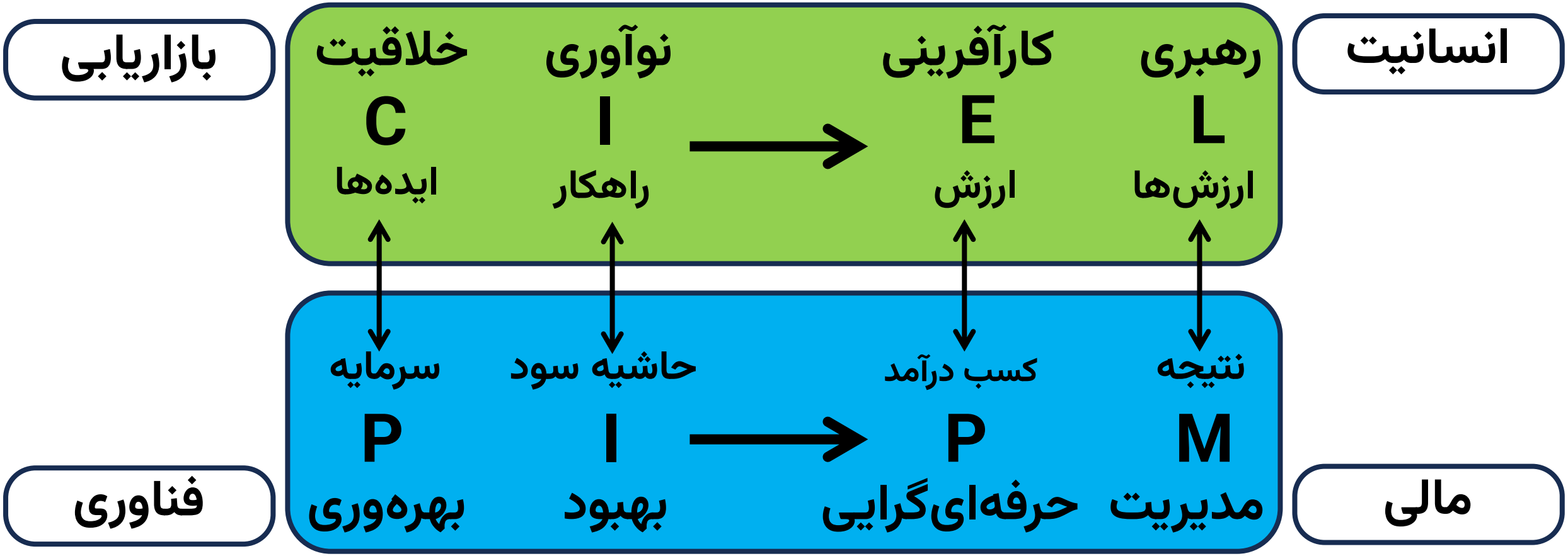
مدیریت محصول

مدیریت برند

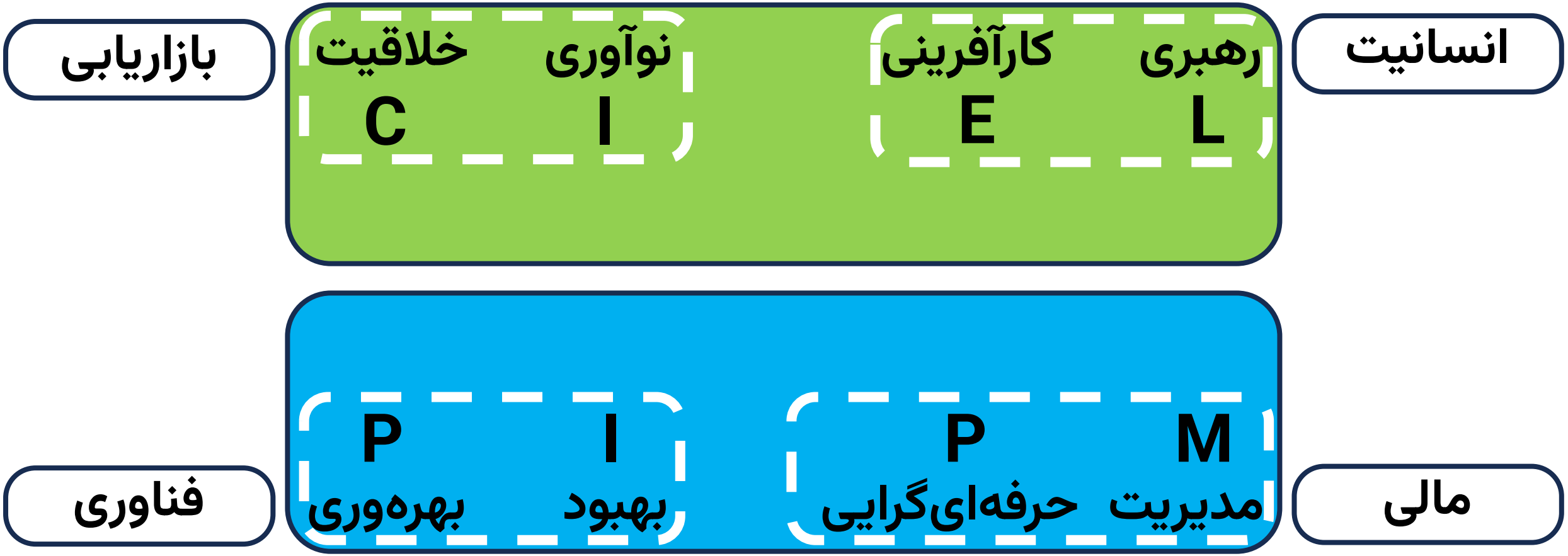
مدل کارآفرینی برای بازاریابی


Omnihouse Model
بنیان
پویایی‌ها
5D
4C
رقابت‌پذیری
PDB
9E
بازاریابی
انسانیت
خلاقیت
C
ایده‌ها
نوآوری
I
راهکار
کارآفرینی
E
ارزش
رهبری
L
ارزش‌ها
آماده‌سازی
عملیات
اجرا
سرمایه
P
بهره‌وری
حاشیه سود
I
بهبود
کسب درآمد
P
حرفه‌ای‌گرایی
نتیجه
M
مدیریت
فناوری
مالی
B/S
I/S
گذشته
C/F
M/V
آینده
حال

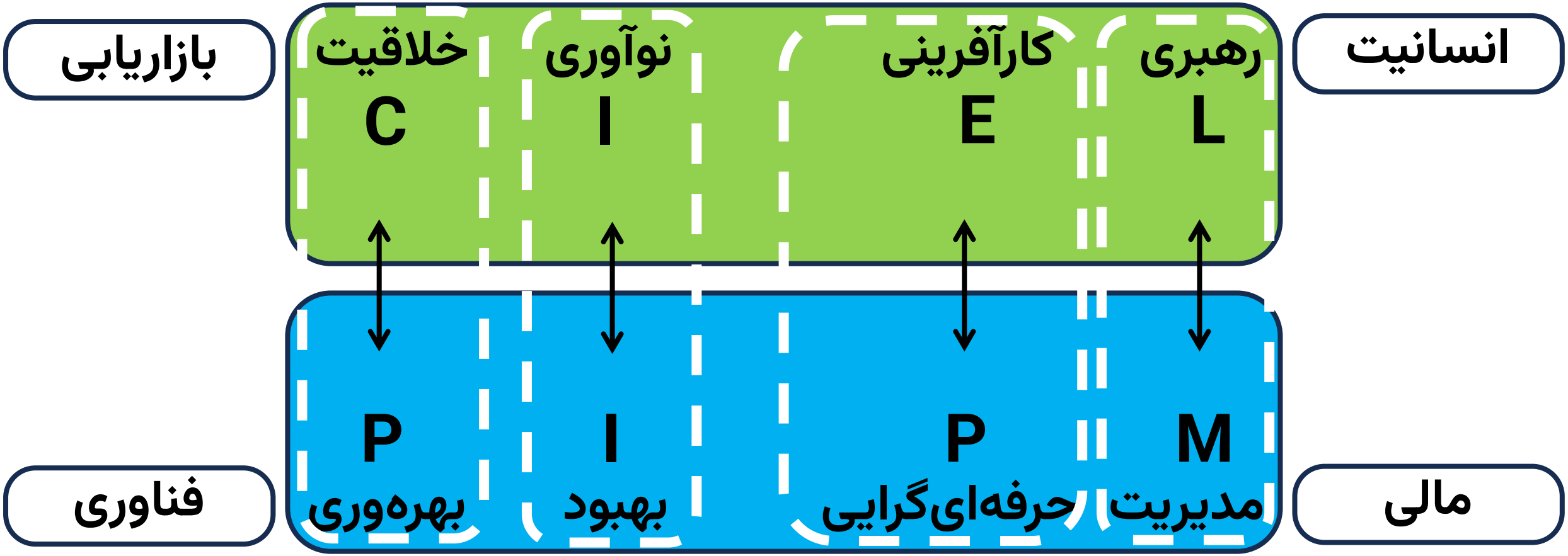
هسته مدل + دوگانگی‌ها



همگرایی ذهنیت‌ها درون سازمان



همگرایی دوگانگی‌ها



همگرایی توابع

انسانیت

خوشه «کارآفرینی»

بازاریابی

مالی

خوشه «حرفه‌ای‌گرایی»

فناوری

شفای نقاط کور بازاریابی با بازاریابی کارآفرینانه!

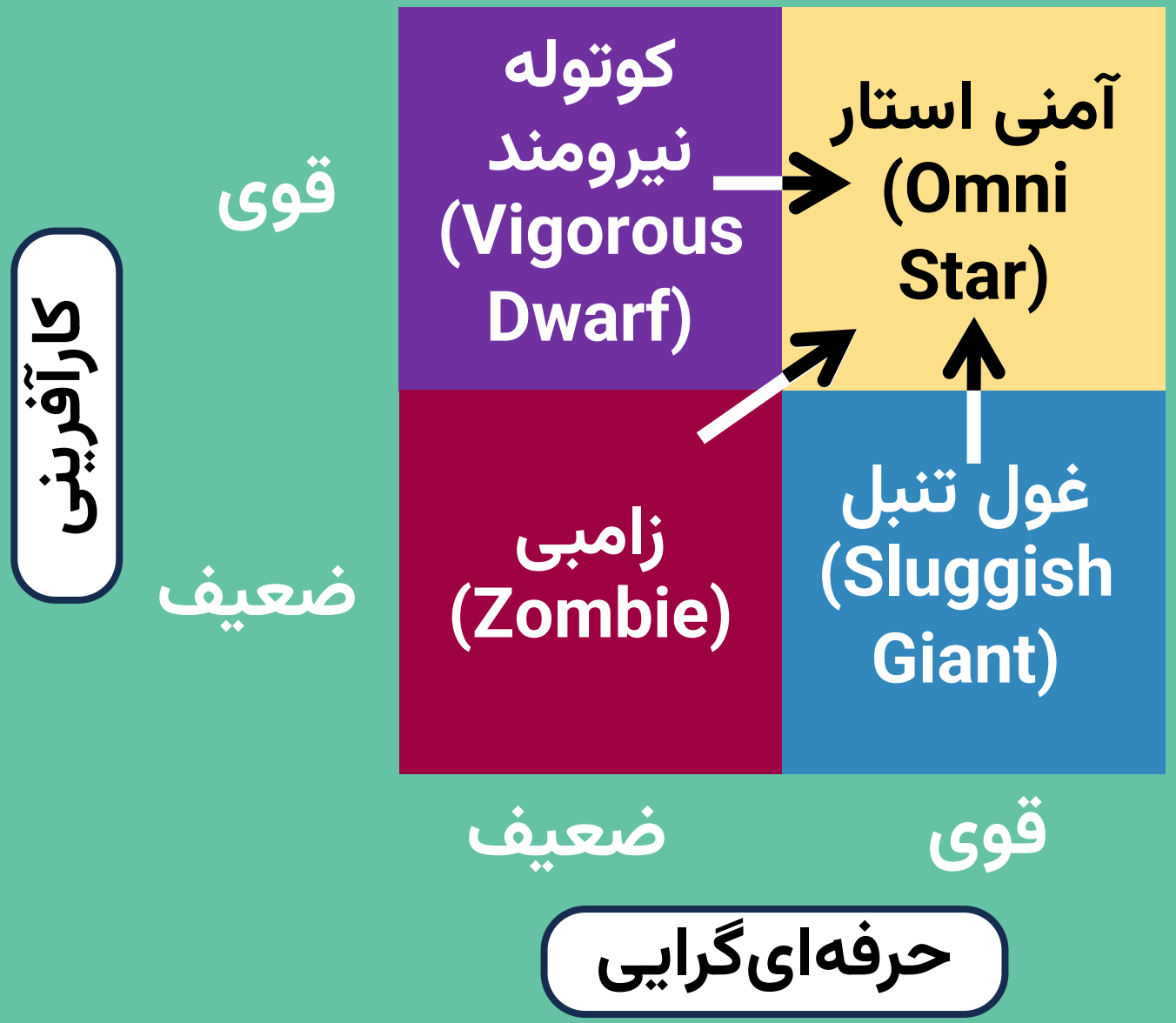
ناهماهنگی بین بخش‌های بازاریابی و مالی

یکپارچگی ضعیف بازاریابی آنلاین و آفلاین

نادیده گرفتن سرمایه انسانی

نبود انسانیت در بازاریابی

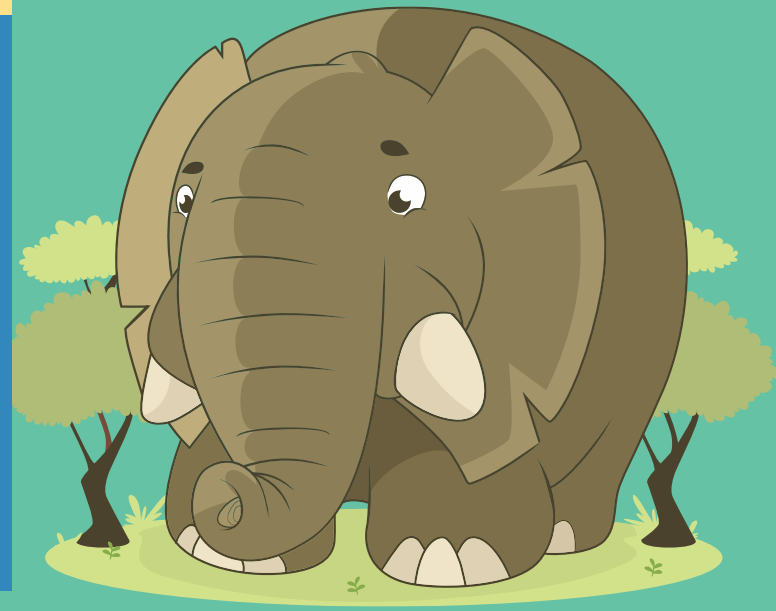
دگرگونی کسب‌وکارها



همگرایی کارآفرینی و حرفه‌ای‌گرایی آماده برای آینده	استارتاپ‌ها پرورش قابلیت حرفه‌ای و افزایش مقیاس
شرکت‌های بزرگ بازپس‌گیری قابلیت کارآفرینی	معمولا SMEها پرورش هر دو قابلیت





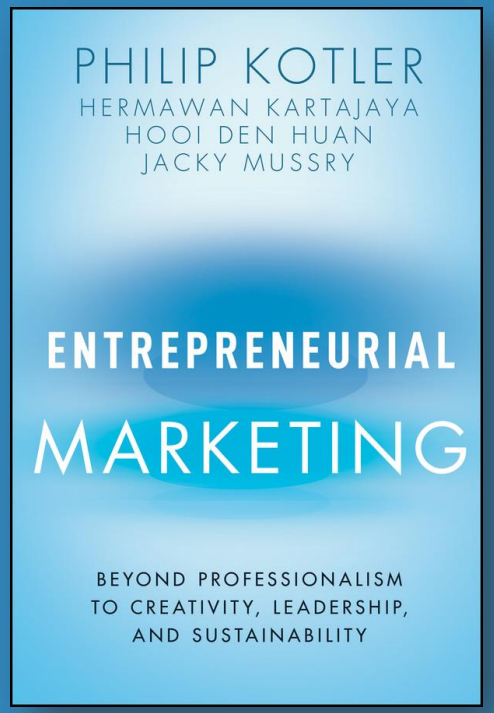




عمو فیلیپ و کتابش!

«اکنون زمان آن است که جنبه پایداری را در
مدل کسب‌وکار خود بگنجانید.
به منحنی بعدی خوش آمدید!»









علیرضا شیاسی

هم‌بنیان‌گذار ناژآرک

توسعه دهنده کسب‌وکار

کارشناسی ارشد کارآفرینی سازمانی

Shiasi.com
Alirezashiasi.com
Linkedin.com/in/alirezashiasi

Najarch.ir

سپاس فراوان از توجهتون